



Paris

Un événement solidaire au profit des enfants défavorisés

www.nofinishlineparis.com





Deux formats possibles : C'est quoi ? Comment ça fonctionne ?







Quand? Du 24 au 26 mai 3 jours et 2 nuits parcours ouvert en non-stop











Du 22 au 26 mai 5 jours et 4 nuits



Qui participe ?Un événement universel, sportif et solidaire, accessible à tous :

non sportifs, sportifs, coureurs, marcheurs, personnes à mobilité réduite, familles, enfants... les participants ont la possibilité de courir ou de marcher, autant de fois que désiré et autant de kilomètres que possible.



Les associations pour l'enfance soutenues par l'événement



samusocial Paris

Créée en 1980, Médecins du Monde est une association médicale militante de solidarité internationale qui lutte sans relâche pour défendre un système de santé juste et universel.

Médecins du Monde se bat par les actes et par les droits, à travers des plaidoyers et des actions de terrain, en France avec 59 programmes et à l'international dans une trentaine de pays.

Car pour Médecins du Monde, défendre la santé ça n'est pas seulement soigner, c'est aussi écouter, accompagner, protéger, collaborer, défendre, former, plaider. C'est s'attaquer aux sources d'un problème pour en faire disparaître les symptômes avec une approche locale, collective et durable.

Depuis sa création, Médecins du Monde a fait de l'enfance vulnérable, l'un de ses axes prioritaires d'intervention. Régulièrement, nous sommes confrontés au non-respect des droits des enfants et de leur intégrité physique et psychique. Nous sommes aussi témoins des obstacles rencontrés dans leur accès à la santé.

Réduire les inégalités, permettre un accès à la culture et aux loisirs, c'est tout l'enjeu du Samusocial de Paris.

Le programme est simple : mettre les plus jeunes en situation de réussite et d'expérimentation, leur permettre de trouver du plaisir dans l'apprentissage, les encourager à questionner et réinterpréter le monde dans lequel ils vivent.

Le Samusocial de Paris, grâce à sa participation à la No Finish Line Paris, peut offrir à plusieurs centaines d'enfants sans domicile des séances de soutien scolaire (y compris pour les élèves déscolarisés), des stages d'expression artistique, des sorties culturelles, des ateliers ludo-pédagogiques etc.

En permettant à chacun des enfants de changer son regard sur le monde et sur lui-même, la participation du Samusocial de Paris à la No Finish Line Paris soutient l'émergence d'une génération de citoyens conscients et solidaires.

VISITEZ LE SITE DE L'ASSOCIATION ICI

VISITEZ LE SITE DE L'ASSOCIATION ICI



L'application No Finish Line® Paris

L'application No Finish Line Paris fait son retour pour pouvoir comptabiliser, du 22 au 26 mai 2024, les kilomètres de l'ensemble des participants à travers le monde.

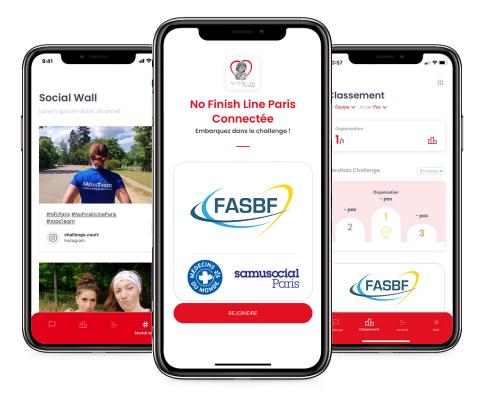
Chaque activité, marche et course à pied, permettent d'incrémenter le compteur global en kilomètres mais également celui de son équipe.

Même les participants qui ne souhaitent pas courir ou marcher peuvent répondre aux quiz et encourager leurs collègues grâce au Chat.

L'application No Finish Line® Paris sera disponible dès début mai sur Android et iOS.







(Visuels non contractuels)





les fonctionnalités de l'application No Finish Line® Paris





• LE GPS

via les applications GARMIN, STRAVA, SUUNTO,... comptabilise avec précision les kms de chaque participant.



• LE PODOMÈTRE*

comptabilise les pas effectués avec le smartphone.



• LE CLASSEMENT INTERNE

permet de suivre les résultats de vos collaborateurs.



• LE TCHAT

est réservé aux membres de votre équipe pour échanger durant toute la durée du challenge.



• LE SOCIAL WALL

va relayer en temps réel les posts contenant les hashtags définis sur l'événement.



• LES QUIZ

permettent de tester la culture générale de chacun et de booster son classement grâce à des questions en lien avec l'événement.



• LES MISSIONS

offrent un challenge supplémentaire et un nouvel objectif à atteindre sur un temps défini. Réussir une mission permet de booster son classement.

*ATTENTION: la synchronisation avec l'application « Google Fit » est obligatoire sur Android.







No Finish Line Paris® Pourquoi devenir partenaire?

- Pour associer votre image à un événement universel, sportif et solidaire
- Pour soutenir des projets pour les enfants défavorisés ou malades
- Pour mettre en valeur votre entreprise sur l'événement de la No Finish Line Paris® et l'application mobile durant 5 jours et 4 nuits
- Pour organiser un événement interne afin de fédérer vos collaborateurs
- Pour illustrer votre politique de sport santé
- Pour concrétiser vos engagements RSE







PARTENAIRE MAJEUR

- Mise en avant de votre logo en 1ère position sur la communication en amont, le jour J et post-événement
- Mise en avant de votre logo en 1ère position sur l'application mobile No Finish Line Paris®
- Mise à disposition d'un espace privatif de 25m² sur le village de la course et de 8 oriflammes
- Visibilité sur toute la durée de l'événement No Finish Line Paris® pour votre entreprise
- Tarifs préférentiels pour les dossards sur l'événement en physique et les inscriptions au challenge connecté









PARTENAIRE PREMIUM

- Mise en avant de votre logo en 2ème position sur la communication en amont, le jour J et post-événement
- Mise en avant de votre logo en 2ème position sur l'application mobile No Finish Line Paris®
- Mise à disposition d'un espace privatif de 18m² sur le village de la course et de 4 oriflammes
- Visibilité sur toute la durée de l'événement No Finish Line Paris® pour votre entreprise
- Tarifs préférentiels pour les dossards sur l'événement en physique et les inscriptions au challenge connecté









PARTENAIRE DÉCOUVERTE

- Mise en avant de votre logo en 3ème position sur la communication en amont, le jour J et post-événement
- Mise en avant de votre logo en 3ème position sur I 'application mobile No Finish Line Paris®
- Mise à disposition d'un espace privatif de 9m² sur le village de la course et de 2 oriflammes
- Visibilité sur toute la durée de l'événement No Finish Line Paris® pour votre entreprise
- Tarifs préférentiels pour les dossards sur l'événement en physique et les inscriptions au challenge connecté









PARTENAIRE START-UP

- Mise en avant de votre logo en 4ème position sur l'application mobile No Finish Line Paris®
- Mise à disposition d'un espace privatif de 9m² sur le village de la course
- Visibilité sur toute la durée de l'événement No Finish Line Paris® pour votre entreprise
- Tarifs préférentiels pour les dossards sur l'événement en physique et inscriptions au Challenge Connecté











PARTENAIRE DIGITAL ARGENT

- Mise en avant de votre logo en 2ème position sur l'application mobile No Finish Line Paris®
- Mise en avant de votre logo en 4ème position sur la communication en amont, le jour J et post-événement
- Visibilité sur toute la durée du Challenge Connecté de la No Finish Line Paris® pour votre entreprise
- Tarifs préférentiels pour les inscriptions au Challenge Connecté



